

Einkaufs- und Beschaffungsstrategie *faigle*

Verantwortlich: Leiter Einkauf

1. **Ziele und Zweck:** Klare Definition der Ziele und Zwecke der Beschaffungsstrategie

Die Einkaufs- und Beschaffungsstrategie legt den Rahmen fest, um die Beschaffung von Waren und Dienstleistungen bei *faigle* effizient und wirksam zu gestalten. Ziel ist es, die richtigen Produkte & Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt, in der richtigen Qualität und zu besten Konditionen von den richtigen Lieferanten zu beschaffen.

2. **Lieferantenmanagement:** Beschreibung des Ansatzes für die Auswahl, Bewertung und Verwaltung von Lieferanten, einschließlich Kriterien für die Lieferantenauswahl, Bewertungsmethoden und Maßnahmen zur Lieferantenentwicklung.

Die Auswahl, Freigabe, Verwaltung und Bewertung von Lieferanten erfolgen über ein Lieferantenmanagement-System, um alle Prozesse und Aktivitäten im Rahmen des Lieferantenmanagements effizient abzubilden und zu unterstützen.

3. **Lieferantenbeziehungen:** Festlegung von Richtlinien und Verfahren zur Pflege und Stärkung der Beziehungen zu Lieferanten, um eine langfristige Zusammenarbeit, Innovation und gegenseitigen Nutzen zu fördern.

faigle setzt stark auf partnerschaftliche Beziehungen zu Lieferanten und investiert entsprechend, um diese auf- und auszubauen und zu pflegen. Diese Aktivitäten werden durch das unter Pkt. 2 erwähnte Lieferantenmanagement-System unterstützt.

4. **Risikomanagement:** Identifizierung potenzieller Risiken in der Lieferkette und Implementierung von Strategien zur Risikominimierung

Folgende Aktivitäten finden im Rahmen vom Risikomanagement laufend statt:

- Identifikation von potenziellen Risiken in der Lieferkette
- Definition von geeigneten Maßnahmen zur Risikovermeidung- bzw. Reduktion
 1. Marktbeobachtung
 2. Diversifizierung der Lieferantenbasis (Second source, geographische Verteilung, ...)
 3. Vertragsmanagement- und Gestaltung

5. **Kosteneffizienz:** Festlegung von Maßnahmen zur Kostenkontrolle und Kostensenkung

Durch folgende Maßnahmen wird die Kosteneffizienz bei *faigle* sichergestellt:

- Durchführung von Ausschreibungen wo möglich und sinnvoll (z. B. Logistik-Dienstleistungen)

- Permanente Preisverhandlungen auf Basis von Marktbeobachtung und Preisvergleichen
- Nutzung von Skaleneffekten (unter Berücksichtigung von Bestandsvorgaben)

6. **Qualitätsmanagement:** Festlegung von Standards und Verfahren zur Sicherstellung der Qualität von gelieferten Produkten und Dienstleistungen

Qualität hat bei **faigle** einen hohen Stellenwert. Basis für die Qualitätssicherung ist die Festlegung und Beschreibung der Qualitätskriterien für alle Produkte. Darauf aufbauend werden die geeigneten Maßnahmen definiert und implementiert:

- Festlegung der Qualitätsanforderungen an die Produkte
- Vereinbarung der Pflichten der Lieferanten
- Qualitätskontrollen (Wareneingang) -wenn nötig / vereinbart
- Warenausgangsprüfungen beim Lieferanten und dokumentierten WPZ)
- Zertifizierungsanforderungen an neue Lieferanten
- Kontinuierliche Verbesserungsprozesse bei Lieferanten (Audits)

7. **Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung:** Integration von Nachhaltigkeits- und CSR-Kriterien in die Beschaffungsentscheidungen, einschließlich Umweltstandards, ethischer Geschäftspraktiken und sozialer Compliance basierend auf dem CoC für Mitarbeitende und **faigle** Verhaltenskodex für Partner.

faigle bekennt sich durch den eigenen Verhaltenskodex für Partner zu nachhaltigem Handeln und seiner sozialen Verantwortung und fordert das auch von seinen Lieferanten ein.

Alles Handeln im Einkauf muss diese Aspekte berücksichtigen, von der Lieferantenauswahl bis hin zu konkreten Einkaufsentscheidungen.

8. **Technologie und Digitalisierung:** Nutzung von Technologie und Digitalisierung.

Digitale Technologien sollen verstärkt genutzt werden, um die Transparenz zu erhöhen, Prozesse zu optimieren und Grundlagen für bessere Entscheidungen zu schaffen. Basis dafür ist eine hohe Stammdatenqualität.

9. **Compliance und rechtliche Aspekte:** Einhaltung relevanter Gesetze, Vorschriften und **faigle**-Richtlinien im Bereich Beschaffung und Lieferkette.

faigle bekennt sich uneingeschränkt zur Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften und fordert dies auch von seinen Partnern und Lieferanten ein. Dies gilt auch für internen Compliance-Richtlinien.

10. **Performance-Messung und Verbesserung:**

faigle's Anspruch „die Besten zu sein“ verfolgt der Einkauf durch die Definition und regelmäßige Messung von geeigneten KPI's. Dadurch soll die Leistung des Beschaffungsprozesses sichergestellt und weiterentwickelt werden.